



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

Relazione d'Impatto *2021*

29 marzo 2022



Obiettivi per lo sviluppo sostenibile: Welcome to KOLINPHARMA



SOMMARIO

LETTERA DEL PRESIDENTE	4
CHI E' KOLINPHARMA Mission Perché Società Benefit	5
FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE	6
LE ATTIVITA' DI BENEFICIO COMUNE DEL 2021 AREE DI VALUTAZIONE	7

GOVERNANCE	8
LAVORATORI	10
COMUNITA'	15
AMBIENTE	18
TRASPARENZA	29
GLI OBIETTIVI 2022	32

Lettera del Presidente



*«L'eccellenza,
il nostro segno distintivo»*

La nostra prima Relazione d'Impatto.

In futuro, penseremo al 2021 come l'anno in cui ufficialmente abbiamo assunto la qualifica di «Società Benefit».

Un tema quello benefit che si presenta in totale sinergia con il progetto Kolinpharma.

In Kolinpharma da sempre, prestiamo attenzione a tutti gli elementi cosiddetti «distintivi» che decretano il nostro progetto un <unicum> nel panorama delle aziende nutraceutiche.

E' scritto nel nostro Dna, è la sensibilità e l'attenzione che dedichiamo ai temi sociali, ambientali e di governance, è la scelta di adottare e realizzare progetti di beneficenza,

tutelare le nostre collaboratrici e i nostri collaboratori con attività di welfare a loro dedicati, formazione scientifica continua per tutti.

Contribuiamo con azioni concrete a preservare l'ambiente in cui viviamo con l'impiego di carta FSC, l'eliminazione della plastica dalla nostra sede, il conseguimento della certificazione ambientale Iso 14001 e la piantumazione di 500 alberi in India. progetti di donazione per la pandemia e al fianco della Croce Rossa Italiana per l'attuale guerra in Ucraina.

La sensibilità per non vedenti e ipovedenti, data di scadenza in braille, e un qr code parlante, un astuccio tamper evident che garantisce l'integrità del prodotto.

Onorati di essere Società Benefit e grati di porsi gli obiettivi e poter misurare i risultati raggiunti.

Milano, 24 marzo 2022

Chi è KOLINPHARMA

KOLINPHARMA è una PMI Innovativa che opera nel settore della Nutraceutica, Società Benefit dall'aprile 2021 e quotata su Euronext Growth Milan di Borsa Italiana.

Un eccellente Dipartimento di Ricerca e Sviluppo interno, formula e sviluppa i prodotti nutraceutici (integratori alimentari) con formulazioni *uniche e innovative* perché *brevettate*, certificate Kosher, Halal e Doping Free. Una qualificata rete di Informatori Medico Scientifici si occupa di divulgazione scientifica esclusivamente presso la classe medico-specialistica e ci si presenta con le «*evidenze scientifiche*» derivanti dagli studi in vitro e clinici cui sono sottoposti i prodotti e che ne testimoniano l'efficacia.

Oggi conta 109 collaboratori, un'età media di inferiore ai 35 anni, il 61% è rappresentato dal genere femminile, presenti in Cda, come Responsabili di Funzione, di Area Manager e nelle rete IMS. I prodotti Kolinpharma sono composti da materie prime innovative, tecnologicamente avanzate e supportate da importanti studi scientifici. Curiamo l'intero processo fino alla produzione che pur essendo esternalizzata, viene monitorata attraverso lo svolgimento di frequenti audit regolamentati dalle varie certificazioni di prodotto e d'azienda e tra queste assume un rilievo determinante la ISO 22000, la certificazione sulla Sicurezza Alimentare che ci permette di garantire la sicurezza del prodotto contro le frodi alimentari.





L'Assemblea degli Azionisti in data 29 aprile 2021 ha deliberato l'assunzione della qualifica di Società Benefit. Di conseguenza, è stato aggiornato l'oggetto sociale integrandolo con le seguenti finalità di beneficio comune perseguite dalla società, quali l'impegno per:

- a. la promozione di comportamenti etici da parte di tutti i collaboratori;
- b. la promozione del valore del capitale umano, garantendo l'adozione di politiche di diversità, equità ed inclusione;
- c. favorire lo sviluppo professionale e personale dei propri dipendenti, nel perseguimento del benessere delle persone creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze tecniche ed interessi personali;
- d. promuovere la salute dei dipendenti, implementando programmi di informazione e prevenzione tramite la collaborazione con associazioni o enti di ricerca per tendere ad un miglioramento della qualità della vita;
- e. contribuire a creare condizioni di prosperità per la biosfera.





Il **documento programmatico** redatto in occasione della modifica dello Statuto richiama le sei «**Aree di Impatto**» previsti dal BIA, benefit impact assesment, di B Lab, quali:

- ❖ Governance
- ❖ Lavoratori
- ❖ Comunità
- ❖ Ambiente
- ❖ Clienti
- ❖ Trasparenza



I 6 ambiti dal
documento
programmatico:

Governance



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH



Governance



Software Whistleblowing in SaaS

Valutazione di offerte concorrenti fino alla definizione del contratto con PA Digitale

Lo strumento garantisce l'anonimato e la gestione automatica del processo di segnalazione degli illeciti.

Il prodotto è stato presentato all'OdV ed è stato testato per essere messo in uso dal 2022

Rinnovo Modello Organizzativo 231

Lavori di redazione della versione aggiornata considerando le nuove normative DL 75/21

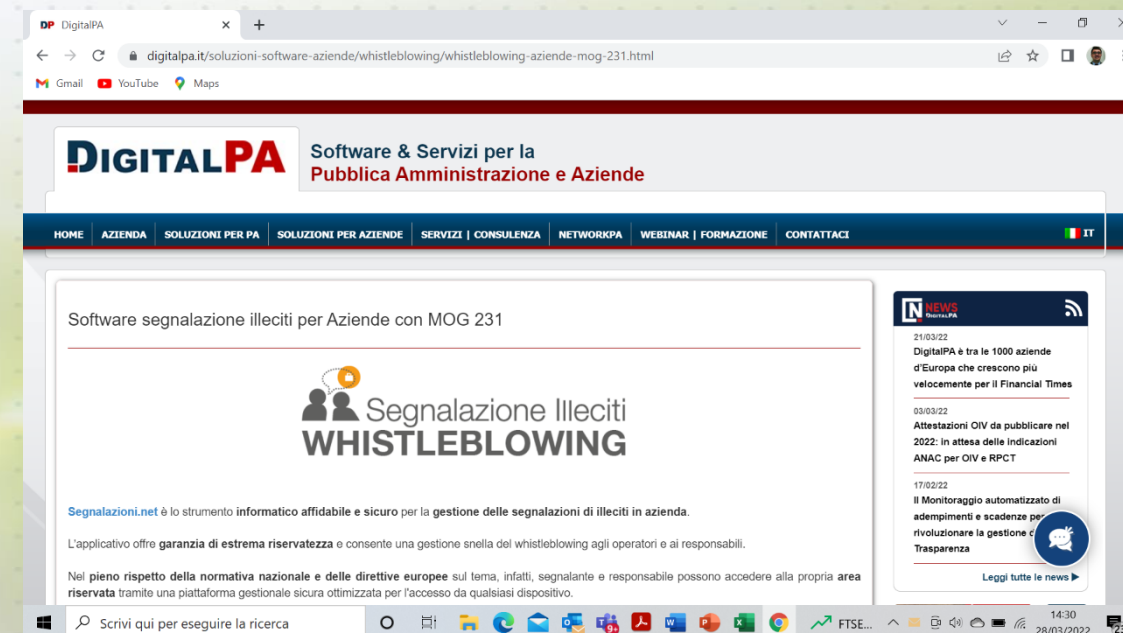
DL 184/21 e 195/21

A cura dell'Organismo di Vigilanza collegiale

Ad inizio 2022 il nuovo MOG è stato approvato.

Superamento dell'audit annuale della ISO 37001

Formazione ai collaboratori interni su ESG a dicembre



I 6 ambiti dal documento
programmatico:

Lavoratori



KOLINPHARMA®
LEADER TO HEALTH



Sicurezza sul luogo di lavoro, Defibrillatore e corso BLS

Il DAE, il defibrillatore, è uno strumento che se utilizzato nei primi minuti di un **arresto cardiaco** può salvare una vita

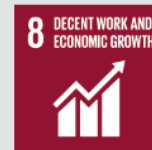
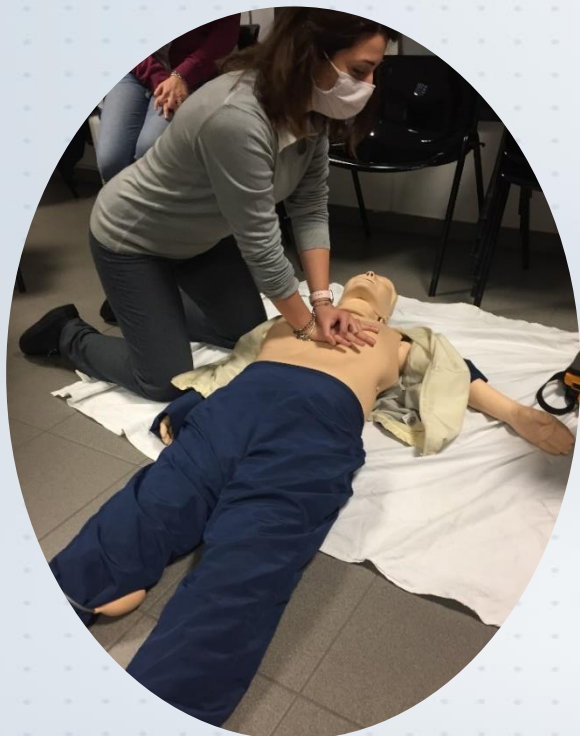


Per imparare ad usarlo, e per il corso BLS, **Basic Life Support** abbiamo scelto di collaborare con la Croce Rossa Italiana, sezione di Lainate, per una miglior coesione con il territorio dove l'azienda è ubicata.



Sicurezza sul luogo di lavoro, Defibrillatore e corso BLS

Tramite un corso di due sessioni per 5 ore formative, **5 colleghi** si sono preparati per utilizzarlo, ma non solo, anche a **fornire il primo soccorso** in caso di arresto cardiaco, conoscendo le manovre e le azioni salvavita.



Progetto Salute e Welfare aziendale

Con l'obiettivo di aumentare la sicurezza finanziaria, è continuata anche le 2021 l'iniziativa di **welfare** tramite la società Welfare Solutions con cui sono stati offerti servizi aggiuntivi esentasse ai dipendenti nel dicembre 2021

Ex art. 51 e art. 100 del TUIR.

L'azienda nel corso dell'anno ha iniziato la valutazione di enti e proposte per il percorso «**progetto salute**» per accompagnare i dipendenti ad una cura del proprio benessere e della prevenzione.

KOLINPHARMA SOCIETA' BENEFIT

Welfare Solutions Enterprise - il V x +
welsol.it/altamente-personalizzabile-ed-integrata/
Gmail YouTube Maps

WELFARE SOLUTIONS HOME CHI SIAMO SOLUZIONI NETWORK CONSULENZA NEWS CONTATTI ACCEDI

Enterprise

Welfare Solutions > Enterprise

Soluzione Enterprise, altamente personalizzabile ed integrata

GoWelf Enterprise

La Soluzione Enterprise è pensata per le aziende che necessitano di soluzioni altamente personalizzabili ed

Si fa uso di cookie per garantire un migliore uso del sito. [Ok](#) [Cookie Policy](#)

Scrive qui per eseguire la ricerca

20°C 14:33 28/03/2022



Percorsi di sviluppo professionale

Finanziamento quota Master

«Pharma & Medical Affairs»

di una dipendente della funzione R&D

Follow up per gli apprendisti R&D

Superamento degli **audit per il mantenimento**

della certificazione ISO 45001 (sicurezza sui luoghi di lavoro)

e dell'attestazione per la ISO 26000 (compliance CSR)

EDIZIONE **OTTOBRE 2021**
ONLINE - LIVE STREAMING

ALMA LABORIS
BUSINESS SCHOOL

MASTER DI ALTA FORMAZIONE
PHARMA MEDICAL AFFAIRS
LA SCIENZA NELLA DIREZIONE MEDICA
DELL'INDUSTRIA FARMACEUTICA

100 ORE DI FORMAZIONE
LABORATORIO EXECUTIVE-
(12 lezioni di taglio pratico in formula Week-End)
VERIFICA FINALE-
(ai fini della Validazione delle Competenze)

FORMULA ONLINE → LIVE



I 6 ambiti dal documento
programmatico:

Comunità



KOLINPHARMA®
LEADER TO HEALTH


Diversità & Inclusione

Nel corso del 2021 l'azienda ha assunto:

 62 **giovani** laureati/e under 35 di cui 40 **donne**

 1 persona inserita nelle liste delle **categorie protette**

Il «*talento femminile*» è presente con:

 5 **manager** su 12 sono donne, oltre al Presidente del CdA

 Il **61%** degli attuali dipendenti è donna

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



5 UGUAGLIANZA DI GENERE



10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE



Collaborazione con associazione per la fibromialgia e donazioni ai medici per i pazienti

KOLINPHARMA SOCIETA' BENEFIT

Nel corso del 2021 è continuata **la donazione di confezioni di prodotto** ai medici perché le utilizzassero con pazienti che per via del Covid non si potevano permettere di continuare l'acquisto dei prodotti. In particolare sono state donate 6719 confezioni di Dolatrox, 2592 di Ivuxur CPR e 1668 Kipkit.

E' stata avviata **una collaborazione con l'associazione italiana di fibromialgia** per supportare uno studio osservazionale su 60 pazienti dell'Ospedale Sacco. L'azienda supporterà l'associazione con la donazione di prodotti ed un contributo economico.



A screenshot of a website. At the top, there is a yellow button that says 'SOSTIENICI ORA'. To its right is the logo for 'Aisf ODV' (Associazione Italiana Sindrome Fibromialgica). Further right is the logo for 'OFFICINA GIOVANI CON FIBROMIALGIA' with the subtitle 'INFORMAZIONE, SOSTEGNO, EDUCAZIONE E PREVENZIONE NELLE SCUOLE SUPERIORI ITALIANE'. Below these is a navigation menu with the following items: HOME, CHI SIAMO, LA FIBROMIALGIA, COME AIUTARCI, IN PRIMO PIANO, SEZIONI REGIONALI, ATTIVITÀ ED EVENTI, PUBBLICAZIONI. The main content area features a large image of a woman's face with her hands covering her eyes. Overlaid on this image is the text 'LA SINDROME FIBROMIALGICA' in large blue letters. Below this, a paragraph reads: 'La sindrome fibromialgica è una forma comune di dolore muscolo scheletrico diffuso e di affaticamento che colpisce circa 2 milioni di italiani.' At the bottom of the screenshot, there are three smaller images: a stethoscope, the 'FIBROMYAPP' logo, and a hand holding another hand. On the right side of the screenshot, there are social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, and LinkedIn. At the bottom right corner, there is a 'Privacy - Termini' link.

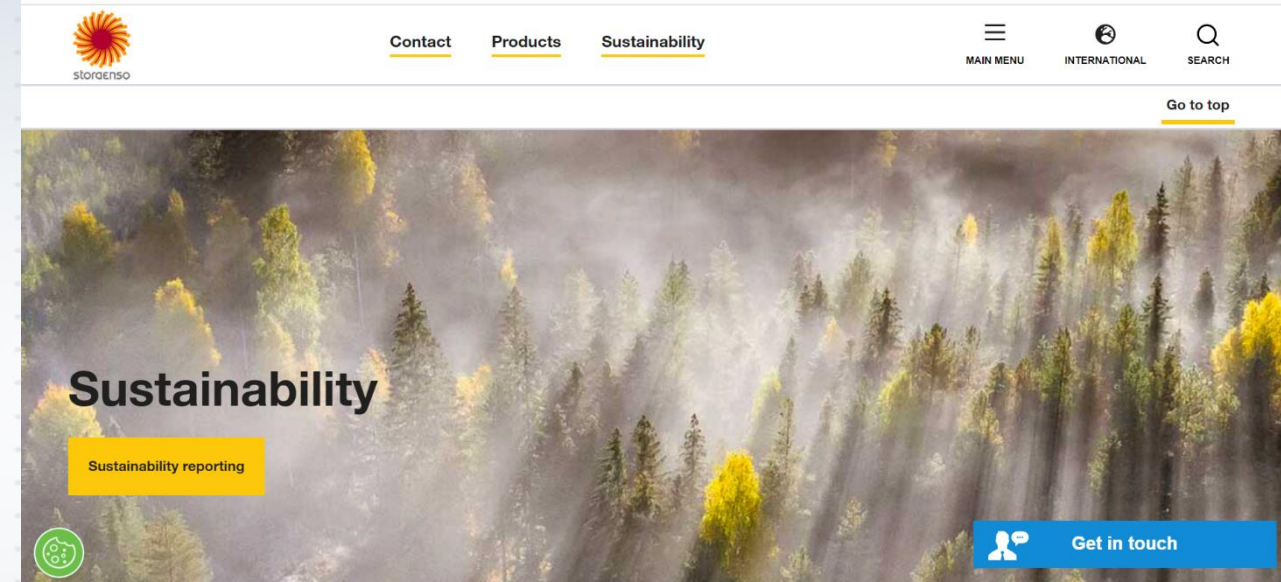
I 6 ambiti dal documento
programmatico:

Ambiente




KOLINPHARMA®
LEADER TO HEALTH

La carta ed il toner




MARZO 2022



PRODOTTI MARTIN
Il tuo ufficio prende vita

Ledesma


NAT



100% Canna da zucchero

100% Naturale

0% Sbiancanti chimici




La carta Ledesma NAT A4 75gr è fatta interamente da canna da zucchero, una materia prima sostenibile perché cresce rapidamente.

Coltivata nel nord dell'Argentina, ai piedi delle montagne, la canna da zucchero dà vita ad una carta di colore avana naturale, leggermente ruvida in superficie, molto opaca, bellissima da usare, vedere e toccare.

Da oggi anche noi stamperemo su carta Ledesma Nat per dare un impatto più sostenibile ed ecologico.

Controlla le nostre bolle di consegna e tocca con mano la carta Ledesma NAT



PRODOTTI MARTIN
Il tuo ufficio prende vita

Ledesma

Prezzi IVA esclusa – Offerta valida fino ad esaurimento scorte.

Prodotti Martin Snc
Via Idiomi, 3/15 - 20090 Assago (MI) • P.Iva / C.F. / Reg. Imp. MI 08668720150 • Pec: prodottimartin@lamiapcc.it
Tel: 02.45712116 • Fax: 02.45706145 • Mail: vendite@prodottimartin.com • Website: www.prodottimartin.com

È iniziato l'iter di valutazione per un **nuovo tipo di carta per gli astucci** «Performa Light» che include cellula microfibrillata che consente un minor utilizzo di acqua ed energia in produzione, pur con ottimi risultati, e con un peso inferiore impatta meno sui trasporti.

Lo **smaltimento toner** avviene sempre in modo certificato

La carta A4 per stampa selezionata
È Ledesma Nat
che utilizza **canna**
da zucchero.

19

IL GIVE BACK DI KOLINPHARMA® PER LA CO2

KOLINPHARMA SOCIETA' BENEFIT

E' nata la foresta Kolinpharma



RIFORESTAZIONE

L'azienda ha scelto di piantumare **500 alberi** in India come prima iniziativa di compensazione parziale della CO2 prodotta



IL GIVE BACK DI KOLINPHARMA[®] PER LA CO2

KOLINPHARMA SOCIETA' BENEFIT

QUANTA CO2 SARA' ASSORBITA

Ogni albero assorbirà circa 20 lb all'anno di CO2, quindi con 500 alberi stimiamo di compensare 10.000 lb l'anno pari a 4.535 kg



RIFORESTAZIONE

L'azienda ha scelto di piantumare 500 alberi in India come prima iniziativa di compensazione parziale della CO2 prodotta

PERCHE' L'INDIA

L'India è lo Stato da cui Kolinpharma trae numerose materie prime; inoltre in India esistono specie arboree che garantiscono una quantità interessante di assorbimento di CO2

OBIETTIVO «0»

Vogliamo arrivare entro il 2030 a compensare totalmente la CO2 prodotta dalle auto aziendali così da azzerare la nostra carbon footprint

500 ALBERI
=
4,5 TON DI
CO2/ANNO

NON SOLO CO2

Il progetto prevede che con la piantumazione l'associazione aiuti la comunità locale nella promozione della salute, dell'istruzione e del lavoro



IL GIVE BACK DI KOLINPHARMA® PER LA CO2

KOLINPHARMA SOCIETA' BENEFIT

QUALE PARTNER ABBIAMO SCELTO?

Abbiamo scelto di iniziare questa avventura con OneTreePlanted, associazione no profit USA, attiva dal 2014, che finora ha piantumato 40 milioni di alberi in 43 Stati tramite 266 operatori locali.



“OUR VISION:

We want to make it simple for anyone to help the environment by planting trees. Together we can restore forests, create habitat for biodiversity, and make a positive social impact around the world.”

www.onetreeplanted.org

**CI SONO MOLTI CONTENUTI
INTERESSANTI, SEQUITELA SUI
SOCIAL !**



La salvaguardia dell'acqua, oro blu

KOLINPHARMA SOCIETA' BENEFIT

L'ACQUA E' UN BENE COSI' PREZIOSO DA ESSERE STATO DEFINITO «ORO BLU». L'ACQUA E' LA FONTE DI VITA PER OGNI SPECIE ANIMALE E VEGETALE ED IN PRIMIS PER L'ESSERE UMANO.

LA **PLASTICA** E' UNO DEI MATERIALI CHE PER LA SUA PRODUZIONE ED IL SUO RICICLO CONSUMA ENERGIE E RISORSE VITALI PER IL PIANETA, OLTRE AD INQUINARE A LUNGO SE DISPERSO NELL'AMBIENTE.

PER EVITARE L'USO DI BOTTIGLIE IN PLASTICA, SIA IN SEDE CHE PER IL PERSONALE SUL CAMPO, FAVORENDO ANCHE IL MANTENIMENTO DELLA TEMPERATURA, ECCO LA...



La salvaguardia
dell'acqua, oro blu

KOLINPHARMA SOCIETA' BENEFIT

BORRACCIA KOLINPHARMA

CONTENITORE IN ACCIAIO, DOPPIO STRATO,
CERTIFICATO AD USO ALIMENTARE,
PRESERVA PER CIRCA 12 ORE LA TEMPERATURA
INTERNA.

500 ML DI CAPACITA', LEGGERO ED
ESTETICAMENTE IN LINEA CON L'AZIENDA



**E' STATA CONSEGNATA A TUTTI
I COLLABORATORI A FINE ANNO**



Smartworking contro l'inquinamento da spostamenti in auto

Da una prima analisi della «**carbon footprint**» dovuta all'uso di carburante abbiamo capito che l'azione possibile ora è la **riduzione dell'uso dei mezzi dei dipendenti di sede**, nell'attesa che sia possibile anche l'accesso ad auto elettriche o ibride per gli IMS e gli AM.

Lo **standard** di tutte le 60 auto aziendali è il **migliore** disponibile sul mercato (Euro 6)

Nel corso del 2021 è **continuato lo smartworking** per i collaboratori di sede cercando così di ridurre l'uso di auto private



Certificazioni d'azienda



CERTIFICA IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE DI UN'AZIENDA

ISO 14001

 **Certificat**
Certificate

N° 2021/96495.1

AFNOR Certification certifies that the management system implemented by:
AFNOR Certification certifie que le système de management mis en place par :

KOLINPHARMA S.P.A.

for the following activities:
pour les activités suivantes :

SVILUPPO E COMMERCIALIZZAZIONE A PROPRIO MARCHIO DI INTEGRATORI ALIMENTARI. EA03

has been assessed and found to meet the requirements of:
a été évalué et jugé conforme aux exigences requises par :

ISO 14001:2015

and is developed on the following locations:
et est déployé sur les sites suivants :

VIA LARGA 8 20122 MILANO (MI) - ITALIA

This certificate is valid from (year/month/day) **2021-11-29** until **2024-11-28**
Ce certificat est valable à compter du (année/mois/jour)

Julien NIZRI
Managing Director of AFNOR Certification
Directeur Général d'AFNOR Certification



Scan this QR code to check the validity of the certificate

The website and data only available at www.afnor.org refers to real time data for company to certify. That is certified throughout, accessible any www.afnor.org. All in our scope that is certification in accordance with AFNOR certification system. Management System Certificate. Please contact us certification@afnor.org. Certification of Environment Management System. For more information, please contact us certification@afnor.org. AFNOR is a registered trademark. AFNOR and our logo are registered. CERTIF 12003 - FR 02020

11 rue Francis de Pressensac - 93571 La Plaine Saint-Denis Cedex - France - T. +33 (0)1 41 62 80 00 - F. +33 (0)1 40 17 80 00
SAS au capital de 10 107 000 € - 479 076 002 RCS Bobigny - www.afnor.org 

Certificazioni d'azienda ISO 14001 – la sensibilizzazione dei fornitori strategici



INFORMATIVA AMBIENTALE

KOLINPHARMA SPA considera di primaria importanza il soddisfacimento dei clienti, il miglioramento della qualità dei prodotti offerti e delle proprie prestazioni ambientali, tenendo nella dovuta considerazione gli aspetti di continuità e sicurezza, di efficacia ed efficienza dei servizi, nonché dei miglioramenti possibili grazie alla continua evoluzione tecnologica.

Per questo motivo **KOLINPHARMA SPA** ha adottato un proprio Sistema di Gestione per l'Ambiente, in ottemperanza alle norme ISO 14001:2015.

Tale norma internazionale di gestione ambientale ha lo scopo di fornire alle organizzazioni i fondamenti di un sistema efficace di gestione ambientale che, integrati con le altre esigenze di gestione, aiutino le organizzazioni a raggiungere i loro obiettivi ambientali ed economici.

In particolare, tale sistema mira fundamentalmente a raggiungere e dimostrare un buon livello di comportamento nei confronti dell'ambiente attraverso:

- L'adozione di una politica ambientale;
- Analisi del contesto aziendale, individuando quelli che sono i fattori esterni/interni e le parti interessate rilevanti per il proprio operato, andando a definire azioni per il miglioramento continuo;
- La costituzione di obiettivi, traguardi, programmi di salvaguardia ambientale
- Il controllo dell'impatto delle attività, prodotti e servizi sull'ambiente nonché il controllo sulle strutture organizzative, metodologie e risorse per garantire un'ottima qualità del prodotto offerto.

**CERTIFICA IL
SISTEMA DI
GESTIONE
AMBIENTALE DI
UN'AZIENDA**

Certificazioni d'azienda ISO 14001 – la sensibilizzazione dei fornitori strategici

KOLINPHARMA SOCIETA' BENEFIT



Il successo del sistema dipende dall'impegno e dal coinvolgimento di tutti i livelli e di tutte le funzioni interne dell'organizzazione, ma non può prescindere dall'impegno e dal coinvolgimento dei "partner" esterni che contribuiscono alla realizzazione del prodotto e che perciò hanno a loro volta un notevole livello di interazione con l'ambiente e con la qualità del prodotto.

L'efficace applicazione del Sistema di Gestione Integrato richiede anche la fattiva collaborazione dei partner cui si richiede innanzitutto di gestire scrupolosamente, oltre al rispetto delle normative vigenti, tutti gli impatti ambientali delle proprie attività.

Vi preghiamo infine di segnalare tempestivamente al personale di **KOLINPHARMA SPA** qualsiasi situazione di "emergenza" che possa avere un impatto sull'ambiente di cui il vostro personale venga a conoscenza, al fine di intervenire per un rapido trattamento.

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, sono da considerarsi "emergenze ambientali":

- sversamenti di prodotti chimici (es. oli, sostanze corrosive, sostanze pericolose per l'ambiente, ecc.);
- dispersione di materiali polverulenti;
- miscelazione di rifiuti differenti.

Vi invitiamo inoltre ad informarci se anche la Vs. pregiata Organizzazione è certificata in conformità alle norme UNI EN ISO 14001 e/o EMAS o se è in corso di costituzione, al fine di uniformare e/o ottimizzare i reciproci sistemi/gestioni produttive.

Certi della vostra fattiva collaborazione, porgiamo cordiali saluti.

Lainate, il 20 gennaio 2022

IL PRESIDENTE DEL CDA
DOTT.SSA RITA PAOLA PETRELLI

**CERTIFICA IL
SISTEMA DI
GESTIONE
AMBIENTALE DI
UN'AZIENDA**

I 6 ambiti dal documento
programmatico:

Trasparenza



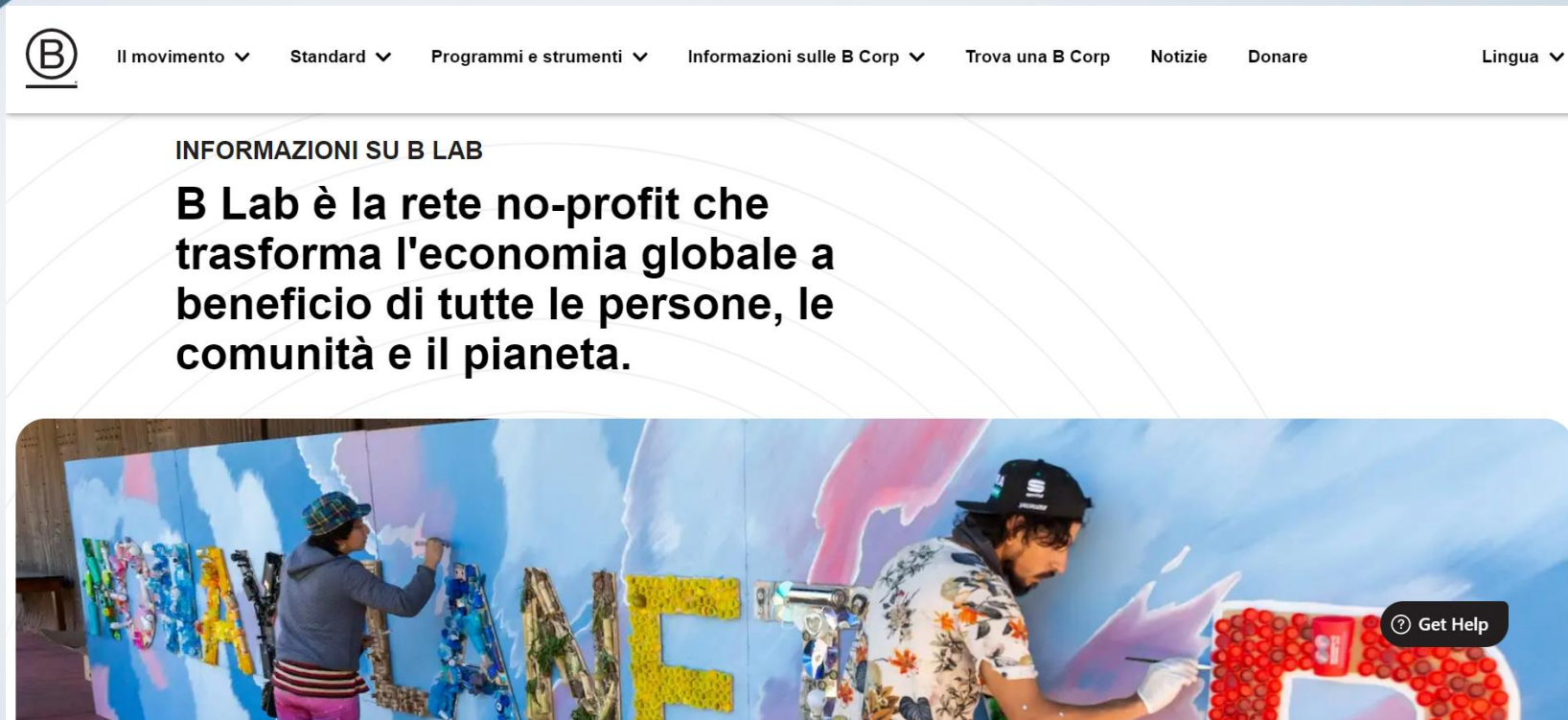
KOLINPHARMA®
LEADER TO HEALTH

B CORP : aziende che scelgono di avere nel loro fine sociale non solo la produzione di profitti ma anche una serie di obiettivi sociali

La valutazione avviene tramite un ente terzo che certifica il percorso in atto, i traguardi raggiunti ed i futuri obiettivi di una società. Esistono diversi metodi ed enti tra cui il più accreditato ad oggi è:

BIA : Benefit International Assesement

B LAB: ente no profit maggiormente accreditato per la valutazione delle società Benefit



Le 6 aree di valutazione BIA

Kolinpharma ha effettuato l'autovalutazione tramite BIA

E' stata poi **depositata la domanda per ricevere l'audit** di certificazione.

Siamo ora in attesa che venga effettuato nel 2022.

Valutazione di impatto BIA

AZIENDA
Kolinpharma spa

- Notifiche
- Dashboard
- Revisioni
- B Impact Assessment**
- Filtro di domanda
- Reports
- Obiettivi
- Certificazione B Corporation
- Assessments
- Impostazioni

AREA D'IMPATTO	PUNTEGGIO	DOMANDE RISPOSTE
Ambiente Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.	15.2	63/63
Clienti Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.	4.7	19/19
Questionario sulla trasparenza Identificare eventuali settori, pratiche, risultati o multe / sanzioni potenzialmente sensibili della propria azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'assessment.	0.0	57/57

KOLINPHARMA, SOCIETA' BENEFIT

Valutazione di impatto BIA

AZIENDA
Kolinpharma spa

- Notifiche
- Dashboard
- Revisioni
- B Impact Assessment**
- Filtro di domanda
- Reports
- Obiettivi
- Certificazione B Corporation
- Assessments
- Impostazioni

AREA D'IMPATTO	PUNTEGGIO	DOMANDE RISPOSTE
Governance Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.	18.6	32/32
Lavoratori Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.	24.8	52/52
Comunità Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.	18.2	56/56

OBIETTIVI 2022



Lavoratori

Continua il percorso di sviluppo organizzativo aumentando **la mappatura delle valutazioni e feedback** ai dipendenti.

Si **finzierà la partecipazione ad un altro Master** ad un altro dipendente R&D.

Programmi di **alternanza scuola – lavoro**: l'azienda avrà ospiti gli studenti dell'istituto Mattei per il tirocinio degli allievi ragionieri alla fine del 4° anno.

Il regolamento interno sarà aggiornato nel corso del 2022.

Governance +

L'impegno per il prossimo periodo è **l'aggiornamento ed il miglioramento continuo** in base all'evoluzione interna ed esterna all'azienda.

Si effettuerà l'aggiornamento del **regolamento interno**.



OBIETTIVI 2022



Ambiente

Per ridurre l'impatto della plastica si procederà con **l'installazione di un erogatore/purificatore dell'acqua** eliminando completamente l'uso di bottiglie di plastica in azienda.

Si procederà con l'installazione dei **raccoglitori per la raccolta differenziata** per i rifiuti degli uffici della sede.

Si amplierà la foresta Kolinpharma con altri 500 alberi in India.

Comunità



Data l'emergenza dovuta alla guerra in **Ucraina** l'azienda ha deciso di effettuare **una donazione alla CRI** per sostenere gli aiuti umanitari del valore di 500 euro.

A supporto della comunità locale, l'azienda avvierà una fase di **conoscenza e di instaurazione di rapporti positivi con le istituzioni locali**, in particolare il **Comune**, tramite il network locale di Assolombarda, e le **scuole** della città.



OBIETTIVI 2022



Clienti

L'importante capitolo di attenzione ai Clienti, che Kolinpharma ha già in essere riguardo i consumatori, riteniamo sarà un tema da valutare successivamente a questa prima fase.



Trasparenza

Si aumenterà il **coinvolgimento degli stakeholders** su tematiche ESG tramite una **survey indirizzata ai giovani** under 30 riguardo la percezione della sostenibilità, gli obiettivi desiderati/percepiti e le attese rispetto a quanto dovrebbe fare l'azienda;

La scelta di questo target è dovuta all'ampia rappresentatività del numero dei dipendenti, è distribuito geograficamente in tutta Italia ed è ritenuto indicativo delle aspettative sul futuro (innovazione, percezione).

I risultati contribuiranno ad aggiornare l'analisi di materialità

L'azienda continuerà a **pubblicare il bilancio di sostenibilità.**



KOLINPHARMA: Un progresso continuo

KOLINPHARMA AZIENDA SOSTENIBILE



“ Al di là
delle normative
c'è la volontà
di offrire
il meglio ”



Grazie dell'attenzione